



Bielsko-Biała, 10.06.2013  
*Do wykorzystania przez redakcję*

## **miniCRM po nowemu**

**Ponad trzy miesiące. Tyle czasu twórcy polskiej aplikacji miniCRM dokonywali poprawek oraz wprowadzali nowości. Od dzisiaj użytkownicy mają do dyspozycji jej zaktualizowaną wersję.**

Obecna wersja miniCRM została zmieniona pod kątem wizualnym - zmianie uległy fonty, wygląd okien, przycisków, kart, co pozwala na korzystanie z aplikacji za pomocą iPada. Użytkownicy mają do dyspozycji prosty, czytelny kalendarz, a także przejrzyste wykresy, w tym wykres lejkowy pomocny przy działaniach sprzedażowych prowadzonych w firmie. Dodatkowo poprawiono wydajność działania aplikacji, a także wprowadzono poprawki dla funkcji importu kontaktów.

Usprawniono także działanie archiwizowania wiadomości e-mail wewnątrz miniCRM związanych z danym kontaktem lub interesem, a także usunięto część funkcji z ustawień aplikacji.

Wprowadzone zmiany są pierwszym etapem związanym z dostosowaniem aplikacji pod globalne rynki, na których polski startup planuje zagościć jeszcze w tym roku. Twórcy zapowiadają kolejne aktualizacje miniCRM. Obecne zostały wprowadzone na podstawie przeprowadzonej początkiem tego roku ankiety wśród użytkowników oraz bieżących opinii.

KONIEC

-----  
Kontakt dla mediów  
Oficer PRopagandowy miniCRM  
Kamil Jarosz  
tel.: +48 571 902 333